

一步先行く 広告業界の リクルーティング

— 事例で考える医療業界での活用ポイント —

🍴📺 Zoomランチセミナー ランチは各自ご用意ください。食事をしながらご参加いただいで構いません。

開催日時

2023. 7.19 水 12:00 ▶ 13:00

参加費 無料 定員 30名

対象 採用に携わられている方

このセミナーの目的

- ①トレンドを押さえた的確なPRの事例を知る
- ②数多くのプロモーション手法をどのように使い分けるのか考える
- ③優秀な人材確保、定着につなげていく

このような方におすすめ

- 新卒採用をおこなっているが色々と改善したい方
- はじめて、または数年ぶりに新卒採用をおこなう方
- Withコロナ時代における採用活動を試行錯誤している方

セミナーのお申込み

URLにアクセスするか、QRコードを読み取って、ホームページの応募フォームからお申込みください。当会からの返信メール (info@rsn-kango.com) をもちまして、申込完了とさせていただきます。 [URL https://rsn-kango.com/研修/20230719](https://rsn-kango.com/研修/20230719)



参加までの流れ

- ①お申込後、準備ができ次第セミナーの参加URLとパスワードをメールで送付いたします。
- ②当日、時間になりましたら、URLをクリックしてパスワードを入れるだけで参加できます。

Lecturer

森谷 健太郎 氏

ADEX 株式会社日本経済広告社
管理本部 人事・総務局 人事部 部長
一般社団法人
看護職の採用と定着を考える会 理事



1998年法政大学経営学部卒業 ADEX 日本経済広告社入社
出版事業、現代アート、地方行政の観光、和酒などの広告広報業務に従事。
ヘルスケア関連の広告プロモーションを専門にする「ウェルネスプロモーション部」を立ち上げ多くの医療IT、医療グループ、メディアに携わる。クリニック開業イベント企画や医療施設で配布するフリーメディアの立上げなどの活動を行う。『看護師になるには』『看護師のための“紹介会社に”頼らないための本』『歯科衛生士になる』『在宅医療読本』『おやじのための自炊講座』などの書籍をプロデュース。看護管理者向け『看護管理者のための採用・定着講座』、ヘルスケア関連企業向け『医療機関に刺さるプロモーション戦略』、製薬会社向け『デジタル広告とDTC』などの講演実績がある。趣味は料理・神輿・登山・キャンプ・ゴルフ。